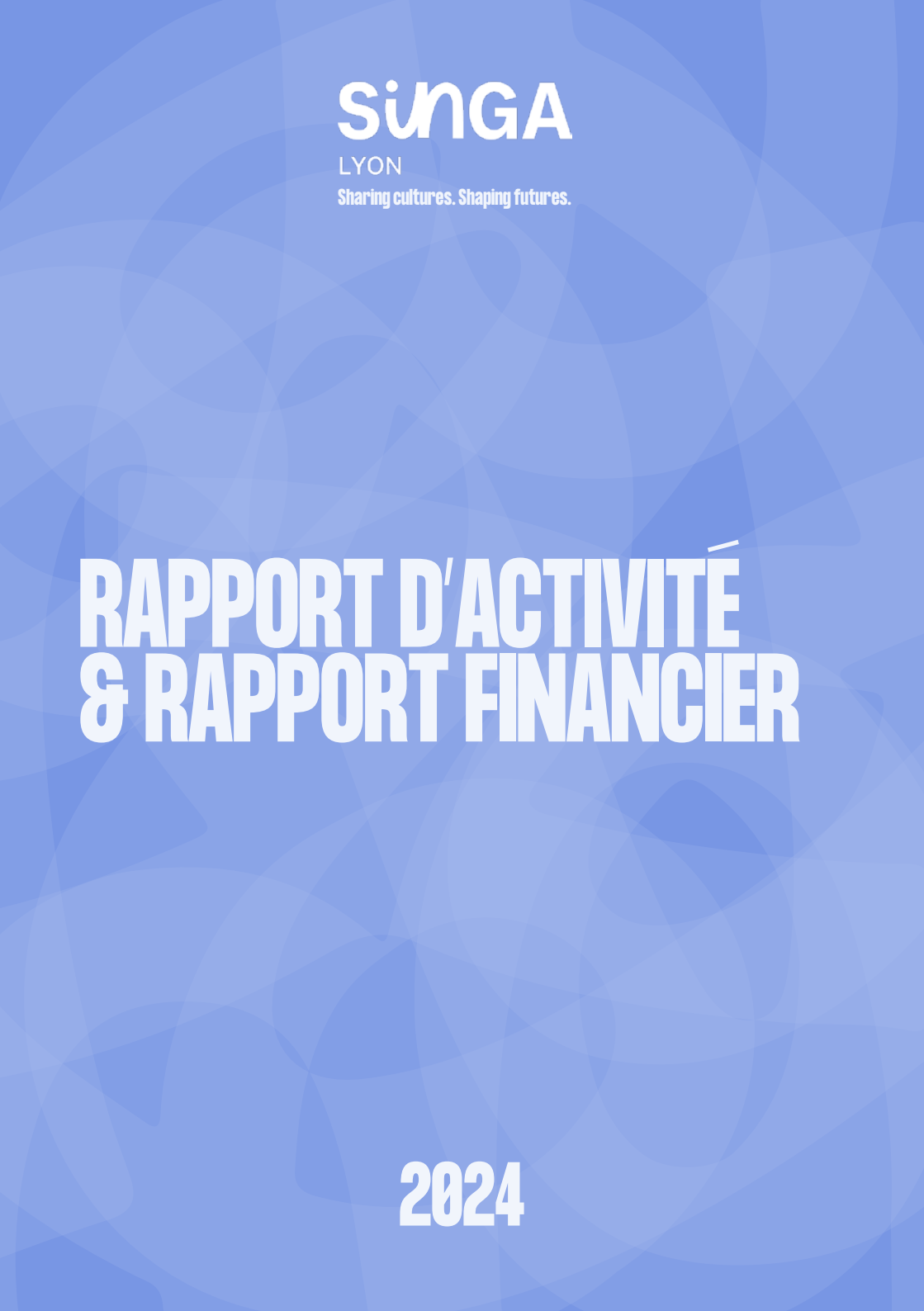




SINGA

LYON

Sharing cultures. Shaping futures.

RAPPORT D'ACTIVITÉ & RAPPORT FINANCIER

2024

SOMMAIRE



Mot de la Présidente
Être acteur de l'inclusion et de la diversité
Les valeurs de SINGA Lyon
Les temps forts de 2024
Une équipe engagée
Le conseil d'administration
L'équipe salariée

Favoriser l'inclusion sociale des nouveaux arrivants
2024 : des actions renforcées pour l'inclusion sociale des femmes
Le grand retour des buddies : une nouvelle édition pour un nouveau format !
Favoriser l'inclusion professionnelle des nouveaux arrivants
Inclusion socioprofessionnelle par l'emploi
Inclusion socioprofessionnelle par l'entrepreneuriat
Changer le regard sur la migration
Les actions de sensibilisation à Lyon
Les actions nationales de plaidoyer

page

RAPPORT FINANCIER

Compte de résultat
Bilan

Orientations : 2025
une décennie d'actions et d'impact en faveur de l'inclusion des
personnes nouvellement arrivées
Enjeux stratégiques 2025-2027

45
10 ANS
D'INCLUSION

page

**“ Nous croyons que chaque rencontre,
chaque rêve, chaque projet devient
un point de départ pour construire la
société de demain. ”**

1 PRÉAMBULE

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2024 a été fortement marquée par une multiplication des discours xénophobes, radicaux et stériles à l'égard des personnes nouvellement arrivées. Tout au long de l'année, la question migratoire a été instrumentalisée pour diviser encore davantage au sein d'un débat politique de plus en plus marqué par les stratégies électorales. Chaque jour apporte son lot de violences contre les personnes exilées.

Nous avons observé au cours de l'année des mesures toujours plus restrictives et stigmatisantes à leur égard: restrictions dans la délivrance des titres de séjour, assignations à résidence élargies pour les demandeurs d'asile, durcissement des conditions de régularisation... Sans parler de la réouverture de débats abjects sur le retour du délit de séjour irrégulier, le droit du sol, les OQTF ou encore l'Aide Médicale d'État.

Ces évolutions législatives et réglementaires témoignent d'une volonté politique de durcissement des politiques migratoires. On observe ainsi la volonté de rendre illégal ce qui ne peut pourtant être empêché.

Devant la polarisation de ces discours et le caractère inévitable des migrations, nous privilégions une approche humaine et bienveillante et portons l'ambition de déconstruire cette xénophobie banalisée en luttant contre ces propos hostiles et en réaffirmant haut et fort la nécessité de l'accueil et de la richesse que la diversité des cultures apporte à une société. Nos valeurs ; horizontalité,

accueil inconditionnel, créativité et pouvoir d'agir, nous ont guidées tout au long de l'année 2024. Ces maîtres-mots posent comme principe que la rencontre avec la personne est le début d'un possible. Faire avec plutôt qu'à la place, en respectant l'intégrité des personnes, en reconnaissant le talent et la richesse de chacun et en s'adaptant continuellement dans un contexte mouvant.

2025 sera l'année des 10 ans de Singa Lyon. Une année pleine de défis à surmonter ensemble, une année porteuse d'espoir aussi. La présence de Singa est, de par le contexte actuel, devenue indispensable et essentielle sur le territoire. Nous continuerons d'œuvrer avec force, détermination, respect et créativité pour un avenir où chaque individu peut se reconstruire et s'épanouir dans une société plus inclusive et bienveillante.

Ce rapport moral et d'activité se

veut la synthèse de cette année 2024, année riche et fructueuse pour Singa Lyon. Tout cela a été rendu possible grâce à l'engagement sans faille des équipes : salarié.e.s, bénévoles, membres de la communauté et du CA, mais aussi grâce aux adhérent.e.s, partenaires et donateurs et donatrices.

Un immense merci à elles, à eux, qui œuvrent collectivement à imaginer et faire naître tant de projets incroyables, à continuer le combat pour changer le regard sur les migrations en favorisant les rencontres, les découvertes, la compréhension de l'autre, afin d'œuvrer vers une société plus juste, innovante, solidaire et accueillante.

Julia Briland
Présidente de SINGA Lyon





Être acteur de l'inclusion et de la diversité

SINGA Lyon, notre raison d'être et nos missions

Depuis 2015, SINGA Lyon agit pour changer le regard sur les migrations et pour permettre à chacun, quelle que soit son origine, de réaliser ses rêves, là où il est.

Nous voulons transformer le défi de l'accueil des personnes exilées en une opportunité, pour les entreprises, pour l'économie et pour les sociétés. SINGA Lyon œuvre pour l'inclusion des personnes réfugiées et immigrées par la voie de l'entrepreneuriat.

Ainsi, la mission de SINGA Lyon est double :

- Changer de regard sur les migrations
- Permettre aux nouveaux arrivants de se révéler en réalisant leur rêve entrepreneurial

SINGA Lyon, membre d'un mouvement international

SINGA Lyon est une association locale qui fait partie d'un réseau international né à Paris en 2012 : SINGA Global. Le mouvement SINGA est présent dans 7 pays, 17 villes, comptabilise 12 incubateurs et regroupe une communauté de 80 000 membres dont plus de 2 000 entrepreneurs.

SINGA Global assume le rôle stratégique de coordination au sein du réseau SINGA pour permettre de réaliser collectivement notre vision : **favoriser une société où les nouveaux arrivants sont considérés comme une force sociale et économique.**

Les chiffres du réseau

+2000 entrepreneur.e.s accompagnés (dont 50% sont des femmes)

+400 entreprises, start-ups et associations créées depuis 2015

60% des entreprises incubées sont toujours en activité après 3 ans

90% des porteurs de projets sont en sortie positives après SINGA : emploi, formation, poursuite de leur projet entrepreneurial

74% estime que leur situation professionnelle et sociale est devenue plus forte grâce à SINGA

Les valeurs de SINGA Lyon

Créativité

La créativité est au cœur de nos actions. En valorisant les savoir-faire des nouveaux arrivants/membres de la communauté, nous faisons des récits de vie une source d'inspiration et un levier puissant pour bâtir des projets porteurs de sens.

Chaque initiative émerge d'une combinaison de talents et d'innovation, en poursuivant une ambition commune : construire une société plus ouverte et solidaire. Dans un monde en perpétuelle mutation, notre adaptabilité et notre dynamisme nous permettent de relever de nouveaux défis, de créer, de rêver et d'agir ensemble à une société plus inclusive.

Horizontalité

L'horizontalité façonne notre manière d'agir et de collaborer ensemble en confiance. Nous croyons aux échanges, aux partages et à la force du collectif, où chacun peut contribuer à son échelle.

En favorisant les rencontres et la création de liens, nous œuvrons à l'émergence d'une communauté interculturelle riche de mixité. Nous apprenons réciproquement les uns des autres et bâtissons un modèle où chaque voix compte avec humilité pour une cohésion réelle et durable.

Accueil inconditionnel

L'inconditionnalité est le socle de notre principe d'accueil envers les membres de la communauté.

Chaque personne, dans le respect de son parcours et de son histoire, trouve un espace bienveillant et inclusif porté par la tolérance et l'acceptation.

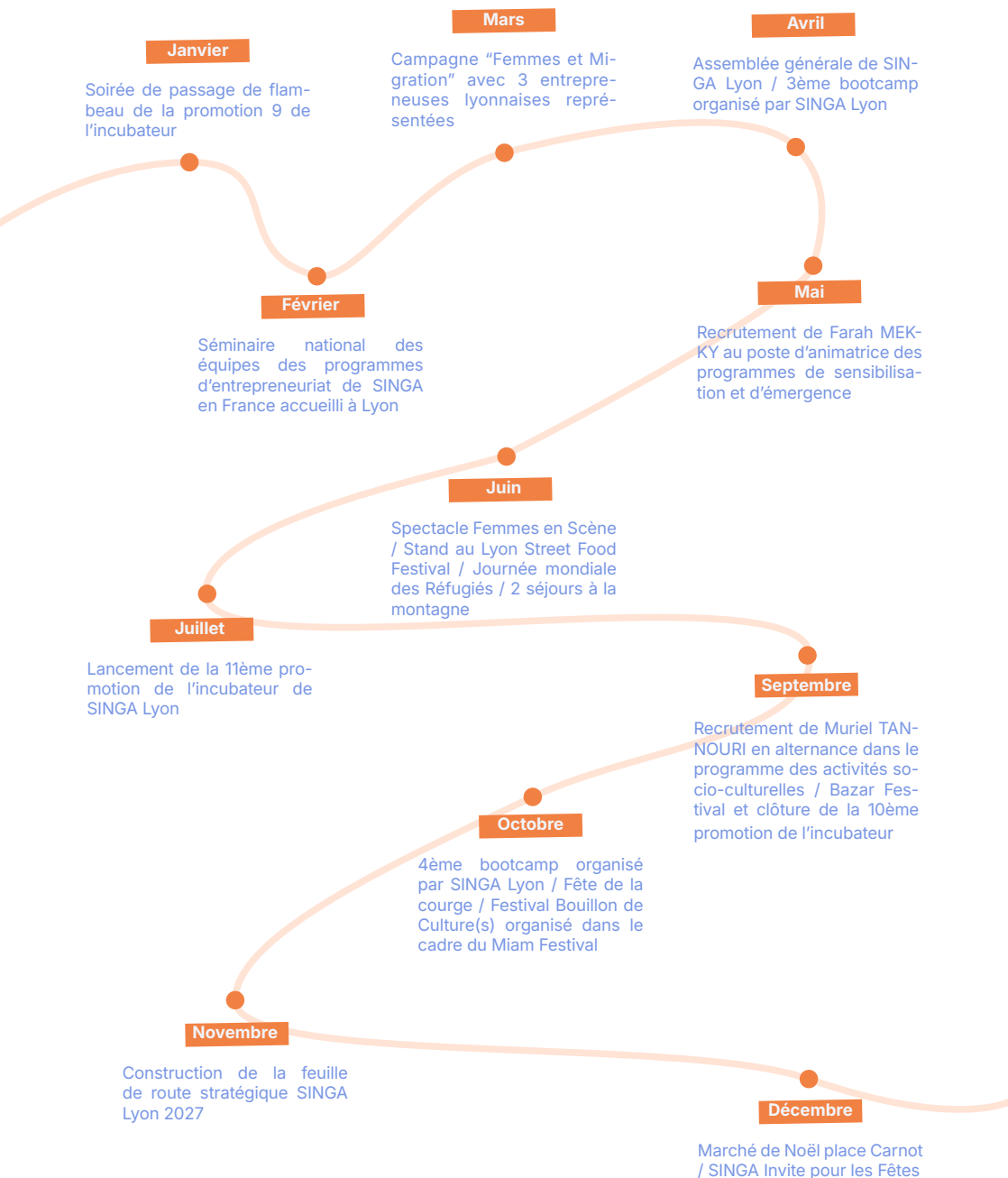
Nous célébrons la diversité où chaque personne est la bienvenue et reconnue dans un cadre ouvert solidaire qui reflète notre vision d'un monde plus juste.

Pouvoir d'agir

La capacité est la force motrice qui permet à chacun de révéler son plein potentiel. En misant sur la valorisation des talents, nous créons un espace où le pouvoir d'agir prend vie.

Notre approche repose sur l'individualisation des parcours, afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque personne. Leur détermination et leur courage face aux défis peuvent transformer positivement non seulement leur vie, mais aussi avoir un impact dans la société. Nous accompagnons dès lors des individus pleins de compétences et de savoir-faire, dans la réalisation de leurs ambitions.

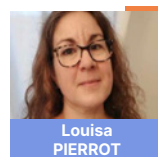
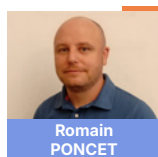
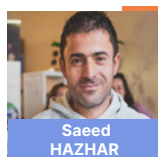
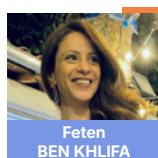
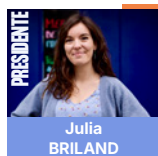
Les temps forts de 2024



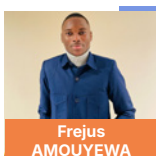
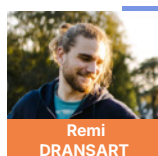
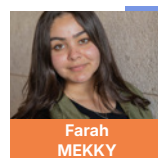
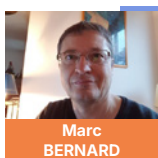
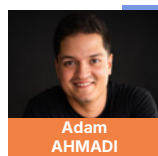
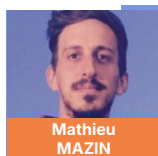
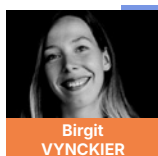
Une équipe engagée

La mission de SINGA Lyon est portée par une équipe de femmes et d'hommes engagés au quotidien.

Le conseil d'administration



L'équipe salariée





2 RAPPORT D'ACTIVITÉ

DANS LES COULISSES D'UNE ANNÉE SINGA

Les activités de SINGA Lyon s'appuient sur 3 grands piliers qui permettent le déploiement de nos actions et activités sur le territoire métropolitain.

Ces 3 grandes thématiques ont été redéfinies lors de notre séminaire stratégique annuel, rassemblant les membres de notre Conseil d'Administration, ainsi que l'ensemble des équipes opérationnelles de l'association ; 2 jours pour définir notre feuille de route stratégique à 3 ans et réaffirmer notre positionnement, nos axes stratégiques de développement et nos valeurs fondamentales.

L'année 2024 a encore une fois été synonyme de nombreuses activités socioculturelles, d'instantanés de convivialité et de partage et de renforcement de nos actions d'inclusion professionnelle des nouveaux arrivants à travers un accompagnement professionnel individuel renforcé et un parcours post-crédation en pleine expansion.

Cette année a également été fortement marquée par le contexte politique et géopolitique violent et par des discours de division plutôt que d'union et de construction collective.

Cet environnement instable et hostile nous a poussé, en tant qu'organisation prônant le vivre-ensemble et l'inclusion des personnes nouvellement arrivées, à nous positionner davantage et à prendre part aux grands rassemblements afin de faire vivre nos convictions : **la diversité est une richesse et l'immigration, une réalité contextuelle qui a toujours existée.**

Il est donc essentiel de travailler à la construction d'une société plus inclusive avec des dispositifs d'hospitalité et d'inclusion constructifs et collectifs plutôt que de diviser et de mettre dos à dos ce qui fait société.





Favoriser l'inclusion sociale des nouveaux arrivants

Depuis 2015, SINGA Lyon crée du lien entre les nouveaux arrivants et les habitants locaux à travers des activités culturelles et sportives.

Notre objectif est de changer le regard sur la migration et de favoriser l'inclusion des personnes nouvellement arrivées en France en créant des espaces de rencontres et d'échanges afin de partager des moments conviviaux, tout en renforçant la solidarité et la cohésion sociale.

Les activités hebdomadaires

Avec 12 ateliers, événements et rencontres professionnelles par semaine en moyenne sur la métropole de Lyon, SINGA confirme sa vocation première : créer, par la rencontre, du capital social.

Ce sont ainsi des dizaines d'ateliers récurrents qui ont pris place sur l'ensemble du territoire de la métropole, ani-

més par des membres engagés de la communauté.

En 2024, ce sont 3 nouveaux ateliers qui ont été lancés portés par des membres engagés : Karl, Eyhab et Johana.

Le grand retour des buddys

Une nouvelle édition pour un nouveau format !

L'année 2024 résonne avec une nouvelle édition de notre programme phare Buddys. Avec le Covid, le programme de binôme de SINGA Lyon avait été mis en pause mais c'était sans compter sur l'énergie de l'équipe pour relancer la dynamique !

En seulement quelques mois, le programme s'est relancé avec un nouveau format, de nouveaux

partenariats et des modalités de suivi renforcées !

Un nouveau format avec un programme de 3 mois avec 4 sorties culturelles et un suivi renforcé des équipes de SINGA Lyon ; 18 buddies mis en lien de mars à septembre 2024 dont 50% de femmes ; 36 sorties culturelles réalisées ; 3 partenaires mobilisés sur le programme.



Les grands chiffres de l'année sur les activités socioculturelles

44 Ateliers danse

49 Blabla

51 ateliers écriture

incluant les ateliers d'écriture en
langue française et les ateliers
en écriture arabophone

16 ateliers escalade

44 ateliers peinture

27 sessions de Yoga

19 ateliers chant

8 ateliers de sport

2 ateliers de bijouterie

2 atelier de yoga au parc

**1 randonnée dans les Monts
d'or**

12 ateliers de vélo

**1 stage de natation de 2
semaines**

**1 stage d'équitation de 8
session**

**2 soirée jeux de société au
Flâneur**

13 Ateliers DAN.CIN.LAB

2 blablas spéciaux "dons" :
dons de vêtements et de jouet

**2 ateliers "récits d'une arrivée
en France"**

5 sorties au petites cantines

**3 jeunes partis un week-end à
Paris avec le Parlement Euro-
péen des jeunes**

5 blabla avec des coiffeurs

3 balades dans la ville

2 pique nique au parc

**2 séjours à la montagne, dont 1
dédié aux femmes**





Un focus sur la folie des SINGA Blabla !

Depuis son déménagement au Faitout, notre fameux SINGA Blabla n'a fait qu'évoluer. Une sacrée équipe de connecteurs s'est liée aux salariés pour faire de ce temps un espace accueillant et plein de richesse.

Aujourd'hui entre 50 et 120 personnes se réunissent chaque mercredi : des hommes, des femmes d'âges très variés et de tout horizons.

Le Blabla est non seulement devenu un espace où l'on peut échanger, partager et parler français mais aussi boire un thé chaud, se faire coiffer, jouer au ping pong, faire des cours de français, prendre des places de spectacles avec culture pour tous et occasionnellement pratiquer d'autres activités (chant, danse, percussions corporelles, cuisine).

» **Merci d'avoir organisé ce séjour et de nous avoir invité ma soeur et moi.**
Depuis que nous avons dû quitter l'Afghanistan à cause de la guerre, nous n'avons pas eu de vacances. Cela nous paraissait impossible ! «

Shakifa, 30 ans, Afghanistan

2024 : des actions renforcées pour l'inclusion sociale des femmes

Pour le volet inclusion sociale des nouveaux arrivants, l'année 2024 a marqué un tournant dans le focus donné à l'inclusion des femmes avec une troisième année d'actions spécifiques.

Cette année, nous avons relancé la dynamique de la programmation MONINGA, réorganisé une session de Femmes en Scène sur la thématique de l'Amour et organisé un voyage à la montagne, spécifiquement dédié aux femmes.

L'année 2024 a été révélatrice des résultats suite au lancement de ces actions spécifiques puisqu'aujourd'hui, les activités en mixité rassemblent également un public féminin qui se retrouve plus largement dans nos activités socioculturelles hebdomadaires et nous en sommes très fiers.

Les chiffres clés

3 soirées Moninga
22 ateliers spécifiquement dédiés aux femmes organisés comptabilisant **+316 participations**
162 femmes inscrites dans le programme femmes
1 voyage à la montagne avec 12 femmes de 9 nationalités
13 sessions de préparation de la pièce de théâtre Femmes en Scène
30 femmes mobilisées sur le projet
100 spectateurs à la soirée de restitution de la pièce organisée à la fabrique artistique et une deuxième représentation lors du Bazar Festival

HORIZONS DES REFUGES

Le voyage à la montagne des femmes de la communauté

Chaque année, nous organisons un voyage dans les Alpes pour les femmes de SINGA. L'objectif du séjour est d'offrir un temps de détente, de rencontre et de bien-être. En 2024, 12 femmes de 9 nationalités différentes ont pu participer. Art thérapie, randonnées, cuisine partagée, jeux et rires étaient au rendez-vous.



**Focus sur Femmes en Scène sur
le thème de l'Amour !**

En 2024, 30 femmes d'une douzaine de pays se sont rencontrées à travers le mouvement, la parole, la danse et le chant. Quatorze d'entre elles ont co-créé un spectacle avec la compagnie la Volière sur 13 ateliers de co-construction et se sont produites sur scène le 15 juin à la Fabrique Artistique. Le spectacle "pour l'amour" parlait d'amour sous toutes ses formes.





**FAVORISER L'INCLUSION PROFESSIONNELLE
DES NOUVEAUX ARRIVANTS**



Inclusion socioprofessionnelle par l'emploi

Les chiffres clés

22 ateliers projet professionnel

7 bénévoles actifs engagés sur l'atelier

96 rendez-vous d'accompagnement

52 personnes nouvellement arrivées accueillies et accompagnées

31% de femmes

Les Ateliers projets professionnels

Depuis 2015, les ateliers projets professionnels sont animés et organisés par Romain, bénévole de la première heure, rapidement rejoint par son binôme Louisa.

Tous les deux, ont, cette année encore, porté les ateliers projets professionnels tous les 1er et 3ème mercredis de chaque mois et ayant pour objectif d'accompagner les personnes nouvellement arrivées dans

les techniques de la recherche d'emploi en France, la structuration de leur projet professionnel, la rédaction de CV et lettre de motivation ou encore l'organisation de simulations d'entretiens.

Le programme des Mardis d'Avenir

Les personnes migrantes diplômées font souvent l'expérience d'un déclassement lors de leur arrivée en France. Cette mobilité sociale vers le bas se traduit par l'obtention d'un premier emploi dans une profession moins privilégiée que celle occupée avant la migration.

Afin de lutter contre cette réalité, Les Mardis d'Avenir proposent un accompagnement complet, basé sur l'inclusion et la co-construction d'un projet professionnel, permettant de répondre aux exigences de la recherche d'emploi. Le parcours personnalisé comprend un volet centré sur le demandeur et ses besoins d'ac-

compagnement pour réussir son projet et un volet partenariat d'entreprises, basé sur un réseau professionnel développé par Singa et partagé avec le demandeur, clé de la réussite pour l'accession à l'emploi.

Le programme a été optimisé suite aux retours issus des précédentes sessions de 2023 avec un parcours de 8 ateliers condensé sur un mois les mardis et jeudis au lieu des mardis répartis sur deux mois. Nous avons également effectué une restructuration du contenu de certains ateliers, ajout d'un atelier LinkedIn et d'un atelier Interculturalité en entreprise afin de s'aligner

avec les besoins remontés par les participants.

Les chiffres clés

0,5 ETP mobilisé

1 session de 8 ateliers : Visite d'entreprise GRDF, simulation entretien avec Adecco, Reconnect pour Atelier Numérique (CV, LM, profil LinkedIn)

6 participants sur la session
Lien avec la Cravate Solidaire en sortie de parcours



Accompagnement individuel renforcé des demandeurs d'emploi

En complément des Mardis d'Avenir et des ateliers projet professionnels, 83 personnes ont été accompagnées dans la définition d'un projet professionnel, l'identification des compétences, la reprise de confiance en soi, la rédaction d'un CV ou d'une lettre de motivation, la simulation d'un entretien de recrutement, la recherche et réponse à des annonces pour un emploi, un stage, une formation.

Ce parcours, qui se déploie en complémentarité avec les ateliers projet professionnels bimensuels et permet notamment d'aller plus loin dans le suivi individualisé permettant de lever des freins périphériques au-delà de la recherche pure d'emploi (isolement, logement, difficultés administratives...).

Ce suivi individuel renforcé, c'est plus de 200 rendez-vous individuels de suivi avec une moyenne de 10h d'accompagnement par personne suivie.

Les Mardis d'Avenir ainsi que le suivi individuel renforcés ont été rendus possibles grâce au déploiement d'un mécénat de compétences à 50% sur la mission. Marc rejoint l'équipe début 2023 et quitte ses fonctions fin mars 2025. Ce départ engendre de l'incertitude quant à la poursuite du format renforcé actuel. De plus, nous nous apercevons qu'une personne dédiée et identifiée sur cet accompagnement est nécessaire pour assurer un suivi de long terme.

La présence de Marc au sein de l'équipe sur ce volet a également permis de prendre contact et de gérer la relation avec des organismes de formation, France Travail, des entreprises du territoire, des associations...etc afin de permettre une meilleure continuité dans le suivi des parcours individuels des personnes.

83 personnes accompagnées dont 28 femmes soit 34%

Taux brut de sortie positive : 28%

44 % de sorties positive

Les chiffres clés

En conclusion, les enjeux liés à la poursuite du parcours sous ce format renforcé sont nombreux :

- Ressources humaines dédiées stabilisées nécessaires au bon déroulement des programmes
- Moyens pour permettre de développer et animer un réseau d'entreprises partenaires pouvant recevoir nos stagiaires pour leur permettre de découvrir concrètement le monde professionnel en France
- Ressources pour animer un panel de bénévoles, intervenants en soutien du programme.

Le besoin est là, nous ne communiquons que très peu sur cette activité n'ayant pas de moyens spécifiques alloués mais les demandes sont nombreuses. Nous nous questionnons pour l'année à venir sur la suite à donner à cet axe stratégique de nos activités.



Inclusion socioprofessionnelle par l'entrepreneuriat

Depuis 2018, SINGA Lyon développe des programmes d'accompagnement à la création d'entreprise ou d'association. **Entreprendre chez SINGA, c'est l'expression d'un entrepreneuriat inclusif et interculturel.**

Nos programmes d'accompagnement sont fondés sur le principe du "faire avec" plutôt que du "faire pour", et tirent profit de la diversité des profils et des compétences de chacun, locaux et nouveaux-arrivants. Personne n'aide ou n'est aidé, tout le monde est acteur et actrice, travaillant ensemble pour partager et apprendre les uns des autres.

Notre parcours entrepreneurial s'articule autour de quatre niveaux d'intervention :

- La sensibilisation à la possibilité d'entreprendre en France
- L'émergence de projet
- L'incubation
- Le soutien post-crétation.

Éveiller les possibilités avec la sensibilisation à l'entrepreneuriat

La sensibilisation à l'entrepreneuriat est une étape importante puisqu'elle représente le point d'entrée de notre parcours d'accompagnement. Elle permet de sourcer de nouveaux profils de personnes nouvellement arrivées en France.

Cette étape prend la forme d'ateliers ludiques et participatifs de découverte de l'entrepreneuriat dont l'objectif est d'ouvrir le champ des possibles, en informant sur la possibilité d'entreprendre en tant que nouvel arrivant, et de montrer les nombreuses opportunités d'accompagnement proposées sur le territoire.

En 2024, ce sont 905 personnes qui ont été sensibilisées à l'entrepreneuriat.

Les chiffres clés

40 actions de sensibilisation (36 OFII + 4 hors OFII)

905 personnes sensibilisées à la possibilité d'entreprendre

650 personnes primo-statutaires sensibilisées dans le cadre du Contrat d'Intégration Républicain

52% de femmes

60% des participants expriment une envie de se lancer dans l'entrepreneuriat à moyen terme

5 bénévoles mobilisés



Jessia Ombaka
Fondatrice de Matondi

A l'image du parcours de Jessia, porteuse de projet initialement accueillie en permanences suite à une réorientation par un partenaire, suivie en pré-incubation, ayant participé au bootcamp, intégré le parcours d'incubation et étant actuellement suivie en post-crétation, le parcours intégré de SINGA Lyon a pour vocation de répondre aux enjeux rencontrés par les entrepreneurs nouvellement arrivés à tous les niveaux de développement de la structure afin de leur permettre d'avoir toutes les chances de réussir et de pérenniser leur activité.



L'émergence : un accompagnement pour organiser et valider son idée

Un suivi individuel au plus près des besoins des entrepreneurs : les permanences

A la suite de ces actions de sensibilisation, SINGA Lyon propose des rendez-vous individuels de diagnostic de projet, permettant à toute personne souhaitant entreprendre de venir présenter son projet, partager ses questionnements, obtenir un premier niveau d'information, et être ensuite accompagnée et/ou réorientée si nécessaire.

Ce programme prend la forme d'un suivi individuel durant de 2 à 6 mois en moyenne, et s'adapte au rythme et aux besoins de chaque entrepreneur. Il vise à explorer et formaliser leur idée de projet afin que chaque porteur de projet puisse valider ou non le potentiel de son projet et sa volonté de se lancer.

Selon l'avancement du projet, l'accompagnement peut inclure l'identification de la réglementation, l'analyse des besoins des

clients potentiels, l'étude de la concurrence, un premier niveau de chiffrage du projet ou une réorientation vers l'emploi ou la formation si nécessaire.

En 2024, ce sont 126 porteurs et porteuses de projet qui ont été accueillis en rendez-vous de diagnostic de projet et 56% d'entre eux ont été suivis sur du long terme dans la structuration de leur idée avec le programme d'émergence.

Les chiffres clés

126 personnes accueillies en permanence

55% ont été suivis sur du long terme dans la structuration de leurs idées

50% femmes

85% de ces personnes étaient **nouvellement arrivées**

15% d'entre elles **portaient des projets à vocation d'inclusion** pour les personnes nouvellement arrivées

Un accompagnement collectif pour s'inspirer et oser se lancer : les bootcamps

Depuis 2022, SINGA Lyon a déployé un format de bootcamps sur 48h, permettant de travailler sur la posture entrepreneuriale et de mieux définir le cadre des projets des participants, tout en proposant de prendre de la hauteur grâce à des témoignages d'entrepreneurs qui se sont lancés, afin de partager leurs réussites, leurs échecs, les difficultés, les bonnes pratiques...

Le bootcamp a vraiment boosté quelque chose en moi. Ça a été une nouvelle expérience acquise ici, et je suis confiant en l'avenir.

Abdou Fataou, bootcamp octobre 2024

Le programme du bootcamp se découpe en trois parties :

le volet inspiration : La première journée est ponctuée par des rencontres avec des entrepreneurs qui ont sauté le pas, pour se rassurer, s'inspirer et échanger sur les bonnes pratiques et les difficultés rencontrées en tant qu'entrepreneur ;

le volet collectif : animation de workshops sur les différentes étapes du développement de projet en collectif afin de découvrir l'entrepreneuriat, se soutenir et renforcer son réseau ;

le volet individuel : à l'issue des 48h, chaque entrepreneur bénéficie d'un accompagnement individuel et personnalisé pour lui permettre d'aller plus loin dans son projet

Sur 2024, SINGA LYON a organisé 2 bootcamps collectifs combinés avec un accompagnement individuel qui ont respectivement permis d'accompagner 21 entrepreneurs de 12 nationalités différentes.

3 partenaires, Graines de SOL, H'up et SHAKER by Waoup, ont été mobilisés et ont collaboré sur l'organisation du bootcamp multipartenarial du 11 et 12 avril 2024, ce qui a été une vraie réussite.

Lors du bootcamp SINGA en octobre 2024, c'est l'ADIE qui est intervenue pour animer un atelier ludique sur l'étude de marché, ce qui a permis aux participants de s'ouvrir aux acteurs de la création d'entreprise.

Les chiffres clés

2 bootcamps

21 participants

1 personne a rejoint l'incubateur

50% femmes

80% de Nouveaux Arrivants

3 alumni ont témoigné

LA PRÉPARATION

Avant de commencer,
il convient de déterminer :

- Le marché (besoins, concurrence)
- Le type de client
- Le bon endroit
- Les bons produits, les services
- L'argumentaire, les documents
- Où sont les clients
- La concurrence
- Si les prix sont bons

L'ARGUMENTATION

Trouver le besoin par l'écoute, l'enquête :

- Le laisser parler pour découvrir les besoins dits ou non-dits
- Évaluer le profil client
- Évaluer les freins et les motivations
- Relancer s'il y a lieu
- Questions ouvertes et fermées

PRISE DE CONTACT

visuelle, auditive, écrite, par email ou par téléphone,
attention à :

Sécuriser le lancement de son activité avec l'incubation

L'incubateur de SINGA Lyon offre un programme d'accompagnement intensif sur six mois, visant à soutenir le lancement des projets entrepreneuriaux.

Chaque promotion, composée de 12 à 15 entrepreneurs aux profils et aux origines variées, bénéficie d'un suivi individuel régulier avec notre chargée d'accompagnement, ainsi que de l'expertise d'une cinquantaine de bénévoles dédiés.

Les entrepreneurs participent à des séminaires et des ateliers couvrant des sujets clés tels que l'étude de marché, la communication, le financement et le développement commercial, renforçant ainsi leurs compétences essentielles.

En 2024, nous avons terminé d'accompagner la 10ème promotion d'entrepreneurs, lancée en novembre 2023 et en juillet 2024, nous avons accueilli la promotion 11, accompagnant

un total de 23 projets portés par 29 entrepreneurs dans divers secteurs (artisanat, développement d'application, restauration, associations d'aides aux personnes précaires, etc.).

Ces entrepreneurs ont bénéficié de l'expertise de structures et d'experts tels que l'ADIE (comptabilité et finance), Legabase (juridique), SupdePub (communication), KPMG (finances), Foliweb (digital) ou Entrepreneurs de la Cité (assurance). Ils ont également eu l'opportunité de tester et vendre leurs produits dans un lieu emblématique de Lyon, le Marché de Noël de la place Carnot ainsi que dans un concept store à la Part Dieu pendant la période de Noël et chez des entreprises partenaires : VINCI & KPMG.

Les chiffres clés

29 entrepreneurs accompagnés sur 2 promotions

23 projets

72% des incubés sont **des femmes**

19 nationalités

79% des incubés sont des **nouveaux arrivants**

74% de taux de création au cours de l'accompagnement

27 ateliers proposés aux entrepreneurs de l'incubation dont

15 mutualisés avec le programme de post-crédation

217 rendez-vous individuels effectués

soit **325h** d'accompagnement



Nury Diaz de Valery
Fondatrice de Caroni
Promotion 10

J'ai entamé ce parcours avec un mélange d'enthousiasme et d'appréhension face aux défis qui m'attendaient. Grâce à l'accompagnement de SINGA Lyon, je me suis sentie guidée, soutenue et, surtout, comme chez moi. Ce que j'ai reçu a dépassé mes attentes, tant sur le plan professionnel qu'humain. Une expérience profondément enrichissante, qui restera gravée en moi..



Focus sur 2 partenariats stratégiques pour les entrepreneurs de SINGA



Nous avons rencontré **Yannis Is-sogui, le fondateur de LegaBase**, en 2019 quand il nous a sollicité pour l'aider sur son projet.

Aujourd'hui, LegaBase c'est une équipe d'experts juridiques pluridisciplinaires qui accompagne les entrepreneurs dans leurs besoins juridiques et administratifs. Depuis octobre 2022, nous faisons appel à LegaBase pour tenir 2 permanences juridiques par mois pour les entrepreneurs.

Un accompagnement juridique complet qui permet de tenir compte des spécificités liées aux titres de séjour tout en rassurant les entrepreneurs sur tous les aspects juridiques de leurs projets.



Avec l'école de communication SupdePub, les premiers liens remontent en 2021 quand SINGA Lyon a sollicité les étudiants sur une campagne de communication. En 2022, nos deux structures décident de renforcer leurs liens en montant un partenariat long terme pour les entrepreneurs : chaque année, les étudiants en Master 2 Design Graphique travaillent en groupe pour leur projet de fin d'études sur la charte graphique d'entrepreneurs de SINGA Lyon.

Logo, couleurs, police, branding, mockup ou même maquettes de sites internet, pour la 3ème année consécutive, ce sont entre 6 et 8 entrepreneurs qui bénéficient de l'expertise d'étudiants et de professionnels impliqués.

La post création pour soutenir la croissance entrepreneuriale

Dans notre engagement continu pour accompagner les entrepreneurs dans toutes les étapes de leur parcours, le parcours de post-crédation vise à soutenir les entrepreneurs dans leur développement commercial, la pérennisation de leur activité entrepreneuriale et ainsi, favoriser la création d'emploi.



Une communauté d'entrepreneurs soutenante et inspirante

En 2024, l'objectif a été de renforcer les liens entre les entrepreneurs et de multiplier les échanges au sein des programmes de SINGA Lyon.

Côté entrepreneurs, l'objectif est de fédérer une communauté grandissante et de soutenir leurs initiatives à travers des événements conviviaux, le partage d'expériences et la collaboration. Après la création d'une newsletter mensuelle partageant les actualités de SINGA, du réseau entrepreneurial et des appels à projets, en 2024, nous avons fluidifié la communication auprès des entrepreneurs de la communauté grâce à la création d'une communauté WhatsApp, regroupant les entrepreneurs par secteur ou thématique.

Des temps de partage de pratiques ont également été proposés sur l'année facilitant le lien entre les projets.

Dans une logique de parcours globalisé, nous facilitons les connexions entre les programmes. Ainsi, 3 entrepreneuses ont témoigné lors des bootcamps de pré-incubation, inspirant les nouveaux porteurs de projet et 2 entrepreneuses, anciennes incubées, ont participé en tant que jurys pour la promotion 10.

Un temps de passation entre l'incubation et la post-crétion, dénommé Prochaine Escale, a permis de célébrer les 6 mois d'accompagnement et de faciliter la transition vers la post-crétion.

L'occasion également de rassembler l'ensemble de la communauté et les bénévoles engagés à nos côtés autour d'un temps convivial, accueillis au restaurant de Nawar.

Les liens se renforcent également entre les activités socio-culturelles et l'entrepreneuriat : des entrepreneurs ont proposé des activités gratuites pour les membres de la communauté et une makeuse d'un atelier a rejoint la promotion 11 de l'incubateur.



Des opportunités de visibilité et d'affaires

L'année 2024 a été marquée par le renouvellement de certains événements et le développement de nouvelles opportunités. En 2024, de nouveaux temps forts et partenariats ont mis en lumière les entrepreneurs. 2 entrepreneuses ont pu partager leur parcours sur RCF Lyon et 3 autres entrepreneuses ont été mises en avant le 8 mars 2024, lors de la campagne d'affichage nationale lancée par SINGA Global dédiée aux femmes exilées.

Une soirée à la Gaité Lyrique à Paris a prolongé cette campagne par des échanges devant une salle comble.

À Lyon, 3 entrepreneurs ont témoigné lors d'une conférence au Forum de l'Entrepreneuriat, tandis qu'une autre entrepreneuse a participé à une table ronde de la Cimade sur l'accueil des personnes exilées. Un partenariat a été noué avec le collectif TRESS, une agence de prestations culinaires engagée, permettant la tenue d'un container food aux Subsistances durant l'été.

En fin d'année, des marchés ont eu lieu dans des lieux engagés comme la Cordée, la Maison des Rancy ou avec l'association Les Enfants du Tarmac.

Les événements annuels ont aussi rythmé l'année : au Lyon Street Food Festival, SINGA était présent aux côtés de 4 entrepreneuses et le Refugee Food Festival a permis des collaborations entre 7 cheffes exilées et restaurateurs locaux. Et pour la 1ère fois, au Refugee Food Festival, c'est une cheffe réfugiée, Nawar, qui a accueilli dans son restaurant Nafas une cheffe locale !

Le BAZAR Festival en septembre a valorisé les talents de la communauté SINGA. L'occasion de mettre en lumière les créatrices lors d'un marché autour de l'artisanat et des cheffes proposant leur gastronomie du monde. La 2^e édition du Bouillon de CultureS a réuni ateliers cuisine, marché gourmand et débats où 2 entrepreneuses ont témoigné.

Le Faitout a accueilli plusieurs événements portés par des entrepreneurs : une soirée littéraire, une journée colombienne, des marchés de créatrices et la première résidence culinaire, où Lydia a proposé sa cuisine éthiopienne.

Enfin, des liens se sont renforcés avec des partenaires comme l'Entreprise des Possibles, VINCI, BNP et KPMG, à travers ateliers, marchés et temps de co-développement.

131 Opportunités d'affaires

94 Rendez-vous individuels

Une communauté de **88 porteurs de projets**, dont **58 actifs** en 2024

18 Partage d'expériences

12 Événements externes, ouverts au grand public

15 Ateliers collectifs

7 Rencontres entrepreneurs

Les chiffres clés





9 créatrices

8 nationalités différentes représentées

308 produits artisanaux et **240 cartes de vœux** vendus

2 degrés et quelques orteils en moins

28 thermos de chocolats chauds et tisanes engloutis

Les chiffres clés

Focus sur le marché de Noël de la Place Carnot proposé par la Ville de Lyon

Pour donner une chance aux entrepreneurs d'expérimenter leur offre, et pour les accompagner à réaliser leurs premiers chiffres d'affaires, nous leur proposons régulièrement de prendre part à des marchés externes, avec nos partenaires.

En décembre 2024, grâce au soutien de la Ville de Lyon, nous avons permis à 9 créatrices d'occuper à nos côtés un chalet

au marché de Noël de la place Carnot, emblématique marché saisonnier lyonnais.

Pendant 5 jours, nous nous sommes réunis pour plonger les passants dans un univers aussi coloré qu'éclectique, en proposant aussi bien de l'épicerie et des bijoux que de la décoration.

Attirés d'abord par l'éclat d'un bijou, ils sont finalement restés pour écouter l'histoire de son artisane. Sur l'étal : thés jordanien mélangés à la main avec des fleurs et plantes séchées, caches-pots du Bangladesh tissés en toile de jute et fils multicolores, bagues commémorant une technique ancestrale d'Égypte et d'Amérique Latine, douceurs du monde entier...

Aussi formateur que fédérateur, cet événement a permis à toutes celles présentes de bénéficier d'une précieuse visibilité, de gérer l'organisation d'un marché en un temps record, et surtout, d'appréhender le lien avec les clients tout en étant accompagnées et rassemblées.

FOCUS LES BELLES HISTOIRES DU PROGRAMME

NAWAR ET SON RESTAURANT NAFAS

Nawar est arrivée chez SINGA en 2022 en commençant par les permanences, puis la pré-incubation. Petit à petit, son projet prend forme et elle intègre le programme d'incubation durant lequel elle peaufine son projet, prend confiance en elle et améliore significativement son niveau de français.

Suite à son incubation, Nawar décide de voir encore plus grand et au-delà de son service traiteur La Daronne, proposant des spécialités syriennes colorées et authentiques, elle décide de se lancer un nouveau défi : ouvrir son propre restaurant !

Après de longs mois de travail, Nawar prend la suite des Soeurettes au Passage Thiaffait dans le 1er arrondissement de Lyon et réalise son rêve : avoir son propre restaurant, NAFAS est né. Nawar a toujours été une entrepreneuse engagée, déterminée et solidaire, en se mobilisant auprès des nouveaux porteurs de projets pour leur faire bénéficier de son expérience. Nawar participe à de nombreuses opportunités dans le cadre de notre parcours post-crédation (Nuits Sonores, Lyon Street Food Festival, HEAT...), nous sommes certains que son aventure ne fait que commencer !

N'hésitez pas à aller déguster ses spécialités. Plus d'infos sur son site internet :

<https://www.nafas-lyon.fr/>





CHANGER LE REGARD SUR LA MIGRATION

Le Cesar de la révélation masculine décerné à Abdou Sangaré et la médiatisation du film «l'histoire de Souleyman» nous rappelle l'importance de l'individualisation de notre regard quand on parle de migration et l'extrême urgence de redonner la parole aux personnes concernées. Bien que ce film ne montre qu'un visage de ce qu'est la migration, il vient appuyer la démarche d'humanisation que SINGA prône.

¼ des personnes qui se disent contre la migration, disent aussi n'avoir jamais ou presque jamais été en lien avec des personnes étrangères. Parler de façon juste, raconter les histoires sans exagérer, activer l'admiration à la place de la peur, est aujourd'hui indispensable pour réhumaniser le sujet.

Devant la polarisation des discours et à travers nos actions de plaidoyer, nous portons l'ambition de déconstruire les préjugés et les stéréotypes autour de la migration en redonnant la parole aux personnes directement concernées, en leur permettant de se révéler et en favorisant l'expérience de la rencontre comme vecteur de déconstruction.

Les actions de sensibilisation à Lyon

Chaque semaine nous proposons des temps de sensibilisation pour les différents publics (bénévoles, grand public, professionnels, jeunes...). Ceux-ci se décomposent en plusieurs formats que nous avons travaillé pour nous adapter à nos interlocuteurs :

SINGA Découverte : 13 rencontres organisées en 2024, permettant notamment de faire connaître les actions de l'association et de sensibiliser les participants au parcours de migration et aux enjeux. En 2024, ce sont ainsi 87 personnes qui ont été accueillies, informées et sensibilisées par ces temps de rencontre.

Nos valeurs d'horizontalité, d'accueil inconditionnel, de créativité et de pouvoir d'agir, nous ont guidées tout au long de l'année 2024 pour raconter, sensibiliser, convaincre, déconstruire et enseigner.

Par son action de plaidoyer, le mouvement SINGA lutte contre la désinformation et multiplie les actions visant à changer durablement le discours et les représentations sur les migrations.

Sensibilisation au parcours du demandeur d'asile - 9 sensibilisations cette année - co-organisée une fois par mois avec Amnesty International permet de former tant le grand public que les associations partenaires, des travailleurs sociaux, psychologues, professeurs,... En 2024, ces sessions ont permis de sensibiliser 59 personnes.

Le Debunk Pong : cette année l'équipe de SINGA a créé un jeu ludique pour déconstruire les préjugés sur la migration. Le Debunk Pong consiste à lancer une balle de ping pong dans un verre et à challenger l'équipe adverse avec une question. Nous avons notamment pu le tester lors du Woodstower et des quartiers d'été.



Les cafés philosophiques à destination des enfants : cette année, nous avons lancé un nouveau format pour amener les enfants à réfléchir aux raisons pour lesquelles les gens migrent, échanger sur les défis qu'ils rencontrent et déconstruire les idées reçues, à travers des discussions interactives et des jeux. En 2024, nous avons animé un atelier avec le centre social de la Mulatière et un autre atelier ouvert à toutes et à tous lors du BAZAR Festival.

Participation à des conférences et tables rondes : afin de permettre aux personnes directement concernées de s'exprimer sur les sujets, nous encourageons l'intervention de membres de la communauté lorsque SINGA est invité à s'exprimer. Ainsi, en 2024, une entrepreneuse a pu participer à une table ronde organisée par la Cimade et 3 entrepreneurs ont pu témoigner sur une des conférences du Forum de l'Entrepreneuriat.



Les grands événements SINGA Lyon : levier en faveur du changement de regard sur les migrations

Organiser des événements annuels ouverts au grand public permet de déconstruire les préjugés sur la migration en favorisant la rencontre, l'échange et la découverte. En mettant en lumière les talents et les parcours des personnes nouvellement arrivées, ces temps forts offrent une nouvelle perspective, loin des stéréotypes, et valorisent la richesse du dialogue interculturel. Ils deviennent ainsi de véritables leviers pour changer les regards et encourager une société plus inclusive.

La journée mondiale des réfugiés

Chaque année, le 20 juin, le monde célèbre la Journée mondiale du réfugié, journée internationale visant à rendre hommage aux personnes qui ont été forcées de fuir. Pour SINGA Lyon, c'est chaque année un temps fort inter-partenarial, l'occasion de célébrer tous ensemble et de réunir les communautés sur un temps festif d'échanges et de partage. Cette année nous nous sommes liés à Eris, Sillat et Kabubu pour ce temps festif.

Bouillon de Culture(s)

Le 19 octobre s'est tenu au Faitout la 2ème édition du festival Bouillon de CultureS, dans le cadre du MIAM Festival. Aux côtés d'une quinzaine d'associations, d'habitants, de producteurs, de gourmands et curieux, nous nous sommes retrouvés pour célébrer les richesses des cultures alimentaires ! Plus de 500 personnes étaient présentes pour partager cette riche programmation : ateliers de cuisine géants, marché gourmand et artisanal aux côtés d'entrepreneurs de SINGA, tables rondes, animations, coin lecture, visite de jardin, jeux, rencontre littéraire et pour clôturer le festival, une grande évasion culinaire. Merci au Faitout qui nous a accueilli, à tous les bénévoles qui nous ont prêté main-forte, aux intervenantes, artisans, cheffes et à toutes les personnes ayant fait de cet événement un moment bouillonnant de joies et de partages.

La fête de fin d'année

Le SINGA INVITE 2024 a été un vrai succès avec 11 familles accueillantes, 54 cuisinier.e.s et 114 personnes qui ont mangé ensemble au quatre coins de Lyon. Cet événement réunit des membres de l'association pour un événement festif et gourmand de fin d'année.



Musique, ateliers, stands de créateurs, nourriture... On a trouvé de tout au Bazar. Cela a été un enchevêtrement de couleurs, de sons et d'odeurs, un déferlement d'émotions, un tourbillon artistique et culturel. Pour la 2ème année consécutive, le Bazar Festival a mis sur le devant de la scène des personnes issues de la communauté SINGA lors d'un moment unique de partage et de rencontre au Heat, notre partenaire ; encore merci à eux pour leur confiance renouvelée !

Pendant 3 jours du 19 au 21 septembre 2024, près de 2 000 festivaliers ont pu participer à des concerts et des ateliers artistiques, soutenir l'entrepreneuriat via un marché des créatrices du monde, se régaler dans avec une sélection food qui nous a fait voyager, et s'instruire lors des conférences et des actions de sensibilisation. Une belle valorisation et mise en lumière des talents et des arts du monde.



LE BAZAR
festival

Un grand merci à tous les artistes, les bénévoles, partenaires, et entrepreneurs présents sur ce grand moment collectif, c'était une réussite avant tout grâce à vous !

Les soirées de passation de l'incubateur

Chaque fin de promotion de l'incubateur est l'occasion de célébrer les mois d'accompagnement, les avancées des entrepreneurs mais aussi de visibiliser des projets ayant un impact sur l'économie locale tout en accueillant les entrepreneurs intégrant la nouvelle promotion.

La soirée permet aux partenaires ou aux personnes intéressées par l'entrepreneuriat de découvrir l'association SINGA Lyon, d'interagir directement avec des entrepreneurs et d'en savoir plus sur leurs ambitions. Lorsque les entrepreneurs présentent leurs projets : ils parlent de leur chemin personnel, des défis surmontés et des enseignements tirés.

En 2024, nous avons eu le plaisir de célébrer 2 fins de promotions lors de 2 soirées exceptionnelles.

En janvier 2024, nous célébrions la fin de la promotion 9 au Palais Hirsch de l'Université Lumière Lyon 2, accueillis par Jim Walker, vice-président du conseil d'administration de l'Université Lumière Lyon 2 et en présence de Benoît Hamon, CEO de SINGA Global et Renaud Payre, Vice-Président de la Métropole de Lyon.

En septembre 2024, c'était la promotion 10 qui était mise à l'honneur dans les locaux d'Hôtel71 pour lancer les festivités du Bazar Festival. Devant un parterre de partenaires et de membres de la communauté, les entrepreneurs de la promotion 10 ont pu présenter leurs projets et leurs réussites.

En amont de leurs pitches, Sabrina Bazi, accompagnée dans la promotion précédente, est venue parler de son parcours et encourager les entrepreneurs.



Avant tout, je suis une femme, et c'est dans cette identité que j'ai trouvé la force et la détermination nécessaires pour entreprendre. La résilience, l'audace, et le désir de créer ont toujours été au cœur de mes actions. En tant que mère, j'ai appris à jongler avec les priorités et à développer ma patience. Mes enfants m'inspirent à montrer par l'exemple qu'il est possible de rêver et de réussir, tout en étant présente pour eux. C'est avec cette force que j'ai décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat. Ce rôle, je l'ai embrassé non sans crainte, mais avec une conviction profonde. En intégrant SINGA, j'ai trouvé non seulement un incubateur, mais une communauté qui a su me guider et m'inspirer. SINGA a été pour moi un lieu d'épanouissement, un espace où j'ai pu donner vie à mes idées tout en étant soutenue par un réseau de personnes qui partagent la même vision : celle de l'innovation sociale et de l'inclusion.



Sabrina Bazi
Fondatrice BS consulting
Promotion 9

Les actions nationales de plaidoyer

En 2024, SINGA s'est une fois de plus affirmée comme une voix incontournable dans le plaidoyer pour une société inclusive et solidaire. Retour sur une année marquée par des mobilisations, des campagnes et des actions créatives.

Mobilisation contre la loi Darmanin : un engagement collectif sans précédent

Pendant plus d'un an, SINGA s'est opposé avec force au projet de loi Darmanin sur l'immigration, dénonçant son contenu répressif et l'instrumentalisation

politique des personnes exilées. Le 21 janvier 2024, SINGA et d'autres organisations ont participé à la mobilisation des centaines de collectifs, personnalités issues des mondes associatif, économique, syndical, politique et artistique pour une mobilisation nationale.

Partout en France, de Paris à Marseille, en passant par Lyon, Bordeaux et plus de 150 villes, des dizaines de milliers de personnes ont défilé pour défendre une vision juste et humaine des migrations. À Paris, le cortège a réuni plus de 25 000 manifestants.



Genre et migration : Mettre en lumière des récits invisibilisés



Dans le cadre du 8 mars 2024, le réseau SINGA sur le territoire national s'est rassemblé afin de créer une campagne d'affichage nationale sur le thème "Femmes et migration" avec des portraits d'entrepreneuses inspirantes avec un parcours d'exil. 3 de ces portraits étaient des entrepreneuses lyonnaises de la communauté de SINGA Lyon et nous en sommes très fiers !

Suite à la campagne, une soirée débat a été organisée à la Gaîté Lyrique, haut lieu de la culture inclusive à Paris et porté en consor-

tium par SINGA, Arty Farty, ARTE et Makesense. Les entrepreneuses ont été invitées à se rendre sur Paris pour participer à la table ronde et participer aux échanges avec le grand public et les partenaires qui étaient présents ; l'occasion de rappeler que la migration, c'est +50% de femmes et qu'elles sont encore trop invisibilisées dans le débat public sur la question de l'accueil, de l'inclusion et trop peu valorisées pour leurs parcours inspirants et leur résilience. Cette soirée a offert un espace pour leurs voix, leurs espoirs et leurs ambitions.

« Voix d'alerte »

une série vidéo de sensibilisation aux dangers des politiques xénophobes.

À l'occasion de la Journée mondiale des réfugiés, SINGA a donné la parole à des personnes exilés ayant fui des dictatures ou des persécutions, aujourd'hui confrontées à la montée de l'extrême droite en France. À travers la série vidéo «Voix d'Alerte», ces témoignages ont sensibilisé le public aux dangers d'une politique xénophobe. Chaque portrait, diffusé quotidiennement jusqu'aux élections législatives, portait un message clair : le vote peut changer les choses.

Lancement de la coalition «Starting New» : pour soutenir l'entrepreneuriat des nouveaux arrivants

En 2024, SINGA a co-fondé «Starting New, Newcomer Entrepreneurship Policy Coalition» avec Forward-Inc, Start Up Migrants et Migration Policy Group. Cette initiative européenne vise à promouvoir l'entrepreneuriat des nouveaux arrivants, en valorisant leur impact économique et en plaidant pour des politiques inclusives qui facilitent leur inclusion socio-économique.



Pour moi, c'est quelque chose
d'un peu triste



3 RAPPORT FINANCIER

RAPPORT FINANCIER EXERCICE 2024

Les comptes 2024 reflètent la nouvelle dynamique de l'association suite à l'intégration de l'équipe entrepreneurial au 1er janvier 2023 et à l'installation au « Faitout » en mars 2023.

Les comptes ont été révisés et arrêtés par le cabinet d'expertise comptable ORIAL.

La saisie de la comptabilité a été assurée tout au long de l'année 2024 par Isabelle DUFOUR qui a accepté de poursuivre cette mission dans l'attente de la mise en place de nouvelles procédures effectives depuis début 2025. Qu'elle en soit vivement remerciée.

COMPTE DE RÉSULTAT

	2023	2024
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	1 045	1 817
Ventes - Prestations de services	30 121	51 952
Concours publics	14 176	15 427
Subventions d'exploitation	139 409	143 097
Ressources liées à la générosité du public	9 035	8 610
Contributions financières	195 825	259 875
Transferts de charges	12 257	11 098
Autres produits	168	926
Total des produits d'exploitation	402 035	492 801
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats prestation pour activités et événements	22 854	29 812
Autres achats	5 054	1 422
Services extérieurs	18 264	12 694
Autres services extérieurs	24 562	41 641
Impôts et taxes	4 818	5 311
Charges de personnel	317 432	375 555
Autres charges	103	585
Dotation aux amortissements	9 505	13 282
Total des charges d'exploitation	402 594	480 327
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-559	12 474
Résultat financier	-1 748	-1 999
Résultat exceptionnel		-1 073
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-2 307	9 403
TOTAL DES PRODUITS	402 035	498 354
TOTAL DES CHARGES	404 342	488 951
Contributions volontaires en nature		33 592

L'exercice 2024 dégage un excédent de 9 402,89 € avec une progression de 24% des produits et de 21% pour les charges.

Dans la présentation normative, les produits et les charges sont ventilés en **3 grandes catégories** :

- Produits d'exploitation et charges d'exploitation - résultat d'exploitation
- Produits financiers et charges financières - résultat financier
- Produits exceptionnels et charges exceptionnelles - résultat exceptionnel

Les produits d'exploitation (402 801 €) retracent les ressources obtenues pour financer les actions conduites au cours de l'année 2024 ainsi que les recettes générées par l'activité en 2024.

53% de ces ressources (259 875 €) proviennent de contributions financières c'est-à-dire de fonds accordés par diverses fondations majoritairement via Singa Global. Parmi les plus importants contributeurs nationaux 2024, nous pouvons citer le Crédit Mutuel (80 000 €), Generali - THSN (71 400 €) mais aussi un financement national de la BPI pour l'entrepreneuriat à hauteur de 38 500 €.

32% des ressources (258 254 €) proviennent de concours publics ou de subventions d'exploitation.
Les concours publics (15 427 €)

concernent les aides versées pour les services civiques et l'apprentissage. Les subventions d'exploitation (143 097 €) proviennent, pour une part importante, de l'État (85 670 €) et, pour une part significative, de la Métropole (36 000 €).

13% des ressources (51 952 €) proviennent des ventes de prestations de service c'est-à-dire de recettes générées par les activités en 2024 (principalement du pôle entrepreneuriat à hauteur de 11 903 €) et de prestations de service facturées (principalement à Singa Global pour un montant de 30 000 €)

Les charges d'exploitation (480 327 €) représentent les charges engagées en 2024 pour conduire les actions.

Les dépenses de personnel (380 866 €) représentent 80% de ces charges :
L'équipe salariée permanente est composée de six salariés à temps plein. Elle est renforcée, au 31/12/2024, par quatre salariés en apprentissage et trois personnes en service civique.

Les achats et charges externes (85 594 €) représentent 18% de ces charges, notamment et par ordre d'importance, nous pouvons noter

- 29 837 € d'achats de prestation pour les activités et les événements
- 14 670 € d'effort de formation pour les salariés

- 12 387 € d'honoraires (comptable, social, juridique, analyse de la pratique)
- 9 084 € de loyer au Faitout

Le résultat d'exploitation (Produits d'exploitation - Charges d'exploitation) ressort à **12 474,45 €**.

Après prise en compte d'un **résultat financier de -1 999,05 €** (coût des emprunts) et d'un **résultat exceptionnel de -1 072,51 €** (régularisation d'opérations antérieures à 2024), **l'exercice 2024 se solde par un excédent de 9 402,89 €**.

Les contributions volontaires en nature valorisent la mise à disposition d'un salarié de la société ATOS France au sein de l'association pour la période de janvier à décembre 2024 dans le cadre du mécénat de compétences.

Le bénévolat pour l'organisation des activités socio-culturelles peut-être chiffré à hauteur de 2 300 heures de bénévolat pour l'année 2024, compte tenu de l'engagement de 23 makers, à raison de 2 heures/semaine sur 50 semaines. Cette information est mentionnée dans l'annexe de nos comptes.

BILAN

	2023	2024
ACTIF		
Installations, agencements, aménagements	78 451	75 475
Matériel de bureau	3 020	851
Mobilier		404
Parts sociales		15
Total Actif Immobilisé	81 471	76 745
Créances	127 793	145 787
Trésorerie	41 191	69 782
Charges constatées d'avance	276	4 929
Total Actif circulant	169 261	220 498
TOTAL ACTIF	250 732	297 244
PASSIF		
Contrat d'Apport Associatif	30 000	25 000
Report à nouveau	30 587	28 280
Résultat de l'exercice	-2 307	9 403
Subventions d'investissement	80 000	81 124
Total Fonds Propres	138 280	143 807
Emprunts bancaires	46 195	36 807
Dettes fournisseurs	18 444	15 676
Dettes fiscales et sociales	45 314	52 158
Dettes sur immobilisations		8 978
Produits constatés d'avance	2 500	39 817
Total Dettes	112 453	153 437
TOTAL ACTIF	250 732	297 244

Le bilan retrace la situation patrimoniale de l'association en fin d'exercice : à l'actif ce qu'elle possède et au passif la manière dont elle l'a financé.

Au 31/12/2024, l'association possède :

- Des biens pour une valeur comptable de 76 745 €. Il s'agit principalement des investissements réalisés pour l'entrée dans les lieux du Faitout.
- Des créances à hauteur de 145 787 € principalement de SINGA GLOBAL (93 535 €), c'est-à-dire des sommes accordées pour 2024 mais que l'association n'encaissera que début 2025.
- De la trésorerie pour un montant de 68 782 € représentant 50 jours de fonctionnement.

Le passif récapitule les capitaux dont dispose l'association au 31/12/2024 :

- Des fonds propres pour un montant de 143 807 € c'est-à-dire des fonds qui appartiennent définitivement à l'association (à l'exception du contrat d'apport associatif de France Active). Ces capitaux proviennent des résultats cumulés les années antérieures et des subventions d'investissement attribuées à l'association. Ces fonds propres permettent de financer les biens à l'actif immobilisé de l'association.
- Des dettes pour un montant de 153 437 € c'est-à-dire des sommes dues au titre de 2024 que l'association devra payer début 2025, à l'exception de l'emprunt bancaire (36 807 €) à rembourser jusqu'en 2028.

Au 31/12/2024, la situation financière de l'association est saine avec un fonds de roulement de 75 jours permettant de pallier le besoin en fonds de roulement de 25 jours (les décalages de paiement), laissant ainsi une trésorerie équivalente à 50 jours de fonctionnement; Remboursement des emprunts

L'association a contracté en 2023 un emprunt bancaire de 50 000 € auprès du Crédit Mutuel et a aussi bénéficié d'un apport de 30 000 € de France Active pour financer le décalage de trésorerie dû aux versements tardifs des contributions financières et des subventions d'exploitation :

En 2024, le remboursement en capital de l'emprunt du Crédit Mutuel et de l'apport de France Active s'est élevé à 14 387,85 € (les intérêts étant comptabilisés dans le résultat).

En 2025, afin de faire face au remboursement de ces emprunts, l'association devra dégager un excédent de l'ordre de 15 000 €.

The background is a solid blue color. In the lower half, there are several overlapping, semi-transparent blue arches of varying shades, creating a layered, wave-like effect. The text is positioned in the lower-left to center area, overlapping these arches.

**4 10 ANS
D'INCLUSION**

ORIENTATIONS : 2025, UNE DÉCENNIE D'ACTIONS ET D'IMPACT EN FAVEUR DE L'INCLUSION DES PERSONNES NOUVELLEMENT ARRIVÉES

L'année 2025 est une année particulière pour SINGA Lyon. Dix ans plus tôt, nous organisons notre toute première rencontre avec les premiers membres à l'initiative du mouvement sur le territoire, les premières réflexions autour des actions à mener en priorité.

2015, c'était également l'ébauche d'une communauté qui s'avérera, 10 ans plus tard, être le pilier de notre mouvement et de notre ADN : +2000 personnes qui font SINGA Lyon au quotidien, les rencontres, les échanges, les innovations autour de l'accueil et de l'inclusion...etc ; une communauté qui prouve au quotidien qu'une société inclusive est plus forte, plus résiliente, plus apaisée, une communauté qui prouve que la migration n'est pas seulement un "sujet à traiter", c'est une réalité qui a toujours existée, mais c'est une réalité qui nous enrichit, qui apporte de nouvelles perspectives, de nouvelles innovations, des rencontres inspirantes...

C'est pour cela que nous avons décidé de faire de l'année 2025, une année de fête, une année avec une programmation événementielle riche et ambitieuse (INSPIRE, BAZAR Festival, Journée Mondiale des réfugiés,... etc) pour partager ensemble la vision d'une société inclusive à laquelle nous aspirons, nous rencontrer, échanger, partager,... : l'occasion de porter un regard nouveau sur l'exil en replaçant l'Humain au centre et en redonnant la parole aux personnes directement concernées.



Enjeux stratégiques 2025–2027

L'année 2024 nous a permis de travailler collectivement avec les membres de notre Conseil d'Administration et les équipes salariées, pour co-construire notre feuille de route stratégique sur les 3 prochaines années.

Nous avons ainsi identifié trois enjeux majeurs sur lesquels travailler au-delà de nos activités déjà en place :

● Renforcer nos actions de plaidoyer en local :

Pour les trois prochaines années, l'ensemble des équipes de SINGA Lyon ont pris la décision de mettre l'accent sur nos actions de plaidoyer local : contexte politique et social tendu, stigmatisation des publics nouvellement arrivés dans le débat public et remises en question régulière sur des valeurs fondamentales telles que l'accessibilité à toutes et tous à des soins de qualité, l'accès à un hébergement digne, l'accès à des ressources minimum vitales...etc

Nous ont fait prendre conscience de l'importance de renforcer nos actions de plaidoyer en local en restant fidèles à ce qui nous définit chez SINGA : Prôner la création d'une société riche de ses diversités, se rencontrer pour déconstruire, mettre en lumière les visages et les parcours inspirants de celles et ceux qui ont fui les persécutions mais que nous ne voyons jamais, à qui nous donnons encore trop rarement la parole dans le débat public, pour réhumaniser le débat et favoriser l'inclusion et la solidarité plutôt que l'opposition la stigmatisation et la division.

Toute personne se trouvant dans l'obligation de quitter son pays pour fuir les persécutions, les violences et les conflits doit pouvoir se réfugier dans des conditions dignes, permettant de se reconstruire et de participer à la hauteur de ses compétences et de ses aspirations à la vie de la société d'accueil.



● **Élargir les publics sensibilisés aux enjeux de la migration et de l'inclusion**

Dans le prolongement du renforcement de nos actions de plaidoyer en local, nous souhaitons élargir nos actions de sensibilisation dans une logique de "aller-vers" sur la thématique de la migration et de l'inclusion, auprès d'un public jeune. L'idée est de permettre d'échanger autour du sujet avec la nouvelle génération dans le but d'éveiller sur les enjeux liés à l'accueil et le contexte géopolitique plus largement avec une approche vulgarisée et en passant par le jeu.

● **Structurer la mesure de notre impact au quotidien :**

L'année 2024 a été marquée par la validation du déploiement de notre futur CRM et la réalisation de nos cadres de références pour l'identification des indicateurs clés pour mesurer nos actions. Après de nombreux ateliers de structuration et de paramétrage de l'outil avec l'ensemble du réseau, nous avons pour enjeux dès 2025, le déploiement opérationnel de l'outil, la formation des équipes sur le terrain pour la bonne prise en main et l'utilisation de l'outil qui se déploie progressivement au sein de l'ensemble des chapitres du réseau SINGA ; SINGA Lyon étant l'un des premiers chapitres à accueillir le nouvel outil et à transférer l'ensemble de son suivi sur le CRM.

Cela nous permettra d'une part, de faciliter et de sécuriser l'ensemble des données recueillies dans le cadre de nos activités dans le but d'améliorer notre suivi quotidien et d'autre part, de faciliter les remontées pour les bailleurs dans le cadre de nos bilans annuels.



MERCI À NOS PARTENAIRES

Financiers

Fondation THSN
Fondation Crédit Mutuel
Ville de Lyon
Métropole de Lyon
Préfecture du Rhône
FDVA
Banque Publique d'Investissement
Ville de Vaulx en Velin
Fondation ACCOR
NOVAPEC
Conduit Foundation
Fondation Entreprendre
Fondation LM Bruneau

Opérationnels

Acteurs du lien social et migration :

Kabubu
Eris
SYLLAT
La Cimade
Terre d'Ancrages

Entrepreneuriat :

ADIE
LYVE
Graines de SOL
H'up
Citéslab
Sup de Pub
KPMG
VINCI
La Cordée
Lyon Street Food Festival
Refugee Food Festival
Le réseau CitésLab
LegaBase
Entrepreneurs de la Cité
SuperIndep
LABO des créations
France Travail
UCPA
Foliweb
TRESS
Qillia

Activités socio-culturelles :

Orspere Samdarra
Arty Farty
Ville de Lyon
HEAT
Woodstower
Collectif Shokran
RIZE
Climb'Up
Le festival Lumières
Culture pour tous
Parlement Européen des jeunes
AfroMundo
DAN.CIN.LAB
Movimiento Yoga
Restaurant NAFAS
Centre social Oullins

Acteurs de l'alimentation :

BelleBouffe
Petites Cantines
Les Escales solidaires
Recup & Gamelles
Le Faitout

Et tous les expert.es, bénévoles, mentors, soutiens qui font la richesse de la communauté SINGA Lyon



**NOTHING CHANGES
UNTIL SOMEONE MOVES.**